

REGULAMIN SERWISU, SKLEPU I PROGRAMU „MULTI KORZYŚCI”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania i korzystania z serwisu internetowego, sklepu internetowego oraz programu lojalnościowego pod nazwą „MULTI KORZYŚCI”, dostępnego pod adresem domeny: www.multikorzysci.pl (dalej: „Serwis”).
2. Organizatorem programu, administratorem Serwisu oraz podmiotem prowadzącym Sklep jest Natives Zone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. K. Jeżewskiego 5c/62, 02-796 Warszawa, NIP: 5213722062, REGON: 363698226, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000600926, o kapitale zakładowym 5.000 złotych (dalej: „Organizator”).
3. Regulamin określa w szczególności: zasady rejestracji i korzystania z Kont w Serwisie, zasady przyznawania Punktów i wymiany ich na Kupony Zniżkowe, zasady dokonywania zakupów w Sklepie za własne środki, zasady płatności elektronicznych, terminy realizacji i dostawy zamówień, prawo odstąpienia od umowy oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Programu lub Sklepu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
5. Regulamin oraz Polityka Prywatności są udostępniane nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający ich pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie.

II. Definicje

1. Partner Spółdzielnia/Wspólnota – podmiot zarządzający nieruchomościami, w szczególności spółdzielnia mieszkaniowa lub wspólnota mieszkaniowa, współpracujący z Organizatorem i przekazujący dane o płatnościach warunkujących naliczenie Punktów.
2. Partner handlowy – podmiot zewnętrzny współpracujący z Organizatorem, oferujący Uczestnikom Kupony Zniżkowe na swoje towary lub usługi.
3. Uczestnik albo Mieszkaniec – osoba fizyczna posiadająca tytuł prawny do lokalu w zasobach Partnera Spółdzielni/Wspólnoty, która dokonała rejestracji w Serwisie.
4. Konto – indywidualny panel Uczestnika utworzony w Serwisie, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Serwisu, Programu oraz Sklepu.
5. ID – unikalny identyfikator przypisany przez Partnera Spółdzielnię/Wspólnotę do lokalu mieszkalnego lub usługowego, informujący Organizatora o statusie płatności oraz możliwości naliczenia Punktów.
6. Punkty – jednostki rozliczeniowe przyznawane Uczestnikowi w zamian za terminowe płatności na rzecz Spółdzielni lub Wspólnoty, służące do wymiany na Kupony Zniżkowe.
7. Kupon Zniżkowy – cyfrowy bon o określonej wartości nominalnej lub procentowej, uprawniający Uczestnika do zniżki na towary lub usługi u wybranego Partnera handlowego, lub inna forma nagrody wskazana przez Partnera np. darmowa konsultacja, usługa gratisowa lub inne.

8. Sklep – wydzielona część Serwisu, w której Uczestnik może nabywać określone produkty z katalogu za własne środki pieniężne.
9. Operator Płatności – PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, operator serwisu Przelewy24, za pośrednictwem którego realizowane są płatności elektroniczne w Serwisie, w szczególności szybkie przelewy internetowe, płatności BLIK, płatności kartą lub inne metody płatności udostępnione w procesie zakupowym.
10. Płatnik – Uczestnik lub inna osoba dokonująca płatności elektronicznej za zamówienie składane w Sklepie za pośrednictwem Operatora Płatności.
11. Zamówienie – oświadczenie woli Uczestnika składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu dostępnego w Sklepie.
12. Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

III. Rejestracja i zasady korzystania z Konta

1. Korzystanie z pełnej funkcjonalności Serwisu wymaga utworzenia Konta.
2. Rejestracja Uczestnika następuje poprzez wejście na stronę Serwisu www.multikorzysci.pl, podanie niezbędnych danych, w szczególności imienia, nazwiska i adresu e-mail, ustanowienie hasła oraz akceptację Regulaminu po uprzednim zapoznaniu się z Polityką Prywatności.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podawania danych prawdziwych, aktualnych i zgodnych ze stanem faktycznym.
4. Dostęp do paneli dedykowanych dla Partnerów Spółdzielni/Wspólnot oraz Partnerów handlowych nadawany jest indywidualnie przez Organizatora po podpisaniu stosownych umów o współpracy.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych do Konta i nieudostępniania ich osobom trzecim.

IV. Zasady Programu: Punkty i Kupony Zniżkowe

1. Organizator, we współpracy ze Spółdzielnią lub Wspólnotą, cyklicznie nalicza Punkty na Konto Uczestnika.
2. Podstawą naliczenia Punktów są terminowe i regularne wpłaty na konto Spółdzielni lub Wspólnoty, w szczególności opłaty czynszowe lub inne opłaty związane z korzystaniem z lokalu.
3. Punkty naliczane są na podstawie cyklicznych raportów rozliczeniowych przesyłanych przez Spółdzielnię lub Wspólnotę.
4. Zgromadzone Punkty Uczestnik może wymieniać na Kupony Zniżkowe dostępne w aktualnej ofercie Serwisu.
5. Każdy Kupon Zniżkowy posiada określone przez Partnera handlowego warunki realizacji, takie jak termin ważności, minimalna kwota zamówienia, lokalizacja punktu, zakres usługi lub inne ograniczenia. Warunki te są widoczne przed dokonaniem wymiany Punktów na Kupon.
6. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie mogą być odsprzedawane lub przenoszone na podmioty trzecie, chyba że Organizator wyraźnie dopuści taką możliwość.

7. Realizacja Kuponu Zniżkowego następuje bezpośrednio u Partnera handlowego poprzez okazanie wygenerowanego kodu lub Kuponu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie usługi lub sprzedaży przez Partnera handlowego, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz odpowiedzialności Organizatora za prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.

V. Sklep, oferta i zakupy za własne środki

1. Organizator udostępnia w Serwisie Sklep, w którym Uczestnik może zapoznać się z aktualną ofertą produktów, ich opisem, ceną, warunkami dostawy oraz innymi istotnymi informacjami dotyczącymi produktu.
2. Oferta produktów dostępnych w Sklepie prezentowana jest na stronie Serwisu. Uczestnik ma możliwość przejścia przez pełny proces zakupowy, obejmujący w szczególności wybór produktu, dodanie produktu do koszyka, podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia, wybór formy dostawy, wybór metody płatności oraz potwierdzenie zamówienia.
3. Uczestnik może dokonywać zakupów w Sklepie, opłacając je własnymi środkami pieniężnymi, z pominięciem mechanizmu Punktów, chyba że przy danym produkcie wyraźnie wskazano możliwość wykorzystania Punktów lub Kuponu Zniżkowego.
4. Ceny produktów podane w Sklepie są cenami brutto, obejmującymi należny podatek VAT, o ile przepisy prawa przewidują jego naliczenie. Koszty dostawy są wskazywane Uczestnikowi przed złożeniem zamówienia.
5. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik otrzymuje podsumowanie zamówienia obejmujące w szczególności: nazwę produktu, jego cenę, liczbę sztuk, koszty dostawy, łączną kwotę do zapłaty, wybraną metodę płatności oraz wybraną formę dostawy.
6. Warunkiem złożenia zamówienia jest zaakceptowanie Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru, tj. checkboxa, o treści: „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Serwisu, Sklepu i Programu MULTI KORZYŚCI oraz akceptuję jego postanowienia.” Treść Regulaminu powinna być dostępna pod aktywnym linkiem umieszczonym bezpośrednio przy polu akceptacji.
7. W procesie zakupowym Uczestnik powinien mieć również możliwość zapoznania się z Polityką Prywatności, dostępną pod aktywnym linkiem, w szczególności przed złożeniem zamówienia.
8. Zamówienie zostaje złożone poprzez kliknięcie przycisku oznaczonego w sposób jednoznaczny, np. „Zamawiam i płacę”, „Kupuję i płacę” albo „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
9. Umowa sprzedaży produktu zostaje zawarta z chwilą skutecznego złożenia zamówienia przez Uczestnika oraz potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Serwis, z zastrzeżeniem konieczności dokonania skutecznej płatności, jeżeli wybrano płatność elektroniczną.

VI. Płatności elektroniczne i informacje dotyczące Płatnika oraz Przelewy24

1. Sklep umożliwia realizację szybkich płatności internetowych za pośrednictwem zintegrowanego Operatora Płatności, w szczególności serwisu Przelewy24 prowadzonego przez PayPro S.A. Dostępne metody płatności mogą obejmować m.in. płatność BLIK, szybki przelew internetowy, płatność kartą płatniczą lub inne metody udostępnione przez Operatora Płatności w chwili składania zamówienia.

2. Po wybraniu płatności elektronicznej Uczestnik może zostać przekierowany do zewnętrznego serwisu Operatora Płatności w celu dokonania płatności. Realizacja płatności odbywa się na zasadach określonych przez Operatora Płatności.
3. Dane Płatnika niezbędne do obsługi płatności mogą być przekazywane Operatorowi Płatności wyłącznie w zakresie koniecznym do przeprowadzenia transakcji, obsługi płatności, potwierdzenia jej wykonania, rozpatrywania reklamacji płatniczych oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Serwisu oraz w obowiązku informacyjnym Operatora Płatności.
5. W przypadku nieudanej, anulowanej lub odrzuconej płatności zamówienie może nie zostać przyjęte do realizacji, o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem Serwisu lub wiadomości e-mail.
6. Organizator nie odpowiada za czasowe przerwy techniczne, ograniczenia lub awarie systemu płatności elektronicznych leżące po stronie Operatora Płatności, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

VII. Termin realizacji i dostawa zamówienia

1. Termin realizacji zamówienia wynosi od 2 do 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności lub od dnia potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, chyba że przy danym produkcie wskazano inny termin realizacji.
2. Dostawa zamówienia realizowana jest na adres wskazany przez Uczestnika w procesie zakupowym, za pośrednictwem dostępnych metod dostawy, takich jak przesyłka kurierska, paczkomat lub inna forma wskazana w Serwisie.
3. Szacowany termin dostawy wynosi od 1 do 5 dni roboczych od dnia nadania przesyłki, chyba że wybrany przewoźnik lub opis produktu wskazuje inny termin.
4. Łączny termin otrzymania produktu przez Uczestnika zależy od terminu realizacji zamówienia oraz terminu dostawy przez przewoźnika.
5. Koszty oraz dostępne formy dostawy prezentowane są Uczestnikowi w koszyku przed sfinalizowaniem zamówienia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych do wysyłki, działania siły wyższej albo okoliczności leżących po stronie przewoźnika, na które Organizator nie miał wpływu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu i problemów technicznych, nieprawidłowego naliczenia Punktów, problemów z realizacją Kuponów Zniżkowych u Partnerów handlowych, towarów zakupionych w Sklepie za własne środki oraz płatności elektronicznych.
2. Zgłoszenia reklamacyjne należy kierować na adres e-mail: kontakt@multikorzysci.pl lub listownie na adres siedziby Organizatora.

3. W zgłoszeniu należy podać: dane Uczestnika, adres e-mail przypisany do Konta, opis problemu oraz ewentualne żądanie.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, powiadamiając Uczestnika o decyzji drogą elektroniczną.
5. W przypadku reklamacji dotyczących błędów w naliczaniu Punktów wynikających z danych przekazanych przez Partnera Spółdzielnię/Wspólnotę, Organizator poinformuje Uczestnika o konieczności wyjaśnienia statusu płatności bezpośrednio ze Spółdzielnią lub Wspólnotą.
6. Reklamacje dotyczące samej usługi płatniczej, w tym problemów z wykonaniem transakcji przez Operatora Płatności, mogą być rozpatrywane z udziałem Operatora Płatności zgodnie z zasadami świadczenia usług płatniczych przez tego Operatora.
7. Jeżeli reklamacja dotyczy płatności elektronicznej, Uczestnik powinien podać w zgłoszeniu, o ile jest to możliwe, numer zamówienia, datę płatności, kwotę transakcji oraz metodę płatności.
8. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przekazanie dodatkowych informacji koniecznych do wyjaśnienia reklamacji, jeżeli informacje podane w zgłoszeniu są niewystarczające.

IX. Prawo odstąpienia od umowy

1. Uczestnik będący konsumentem, który zawarł umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik wszedł w posiadanie produktu lub w którym osoba trzecia wskazana przez Uczestnika, inna niż przewoźnik, weszła w posiadanie produktu.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@multikorzysci.pl, pisemnie na adres siedziby Organizatora albo za pośrednictwem formularza udostępnionego w Serwisie, jeżeli taka funkcjonalność zostanie uruchomiona.
5. Uczestnik może skorzystać z przykładowego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Wystarczające jest złożenie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator zwraca Uczestnikowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty najtańszej zwykłej dostawy oferowanej w Sklepie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu z powrotem albo do czasu dostarczenia przez Uczestnika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik przy pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.

9. Uczestnik ma obowiązek zwrócić produkt niezwłocznie na adres Natives Zone Sp. z o.o. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem.
10. Uczestnik ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu, chyba że Organizator wyraźnie poinformuje, że ponosi te koszty we własnym zakresie.
11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w odniesieniu do produktów wykonanych według specyfikacji Uczestnika lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, produktów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia, produktów dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub względy higieniczne, nagrań dźwiękowych, wizualnych lub programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, oraz treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za uprzednią i wyraźną zgodą Uczestnika oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
13. Postanowienia niniejszego działu stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

X. Rozwiązanie umowy i usunięcie Konta

1. Uczestnik może w każdej chwili, bez podania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez żądanie usunięcia Konta wysłane na adres e-mail Organizatora lub za pomocą odpowiedniej funkcji w panelu Konta, jeżeli taka funkcja jest dostępna.
2. Usunięcie Konta powoduje bezpowrotną utratę zgromadzonych i niewykorzystanych Punktów, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania lub usunięcia Konta Uczestnika w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności podejmowania prób oszustwa w zakresie generowania Kodu Rejestracyjnego, ID, Punktów, Kuponów Zniżkowych lub innych korzyści w ramach Programu.
4. Usunięcie Konta nie wpływa na prawa i obowiązki stron wynikające z umów sprzedaży zawartych przed usunięciem Konta, w szczególności na obowiązki dotyczące realizacji zamówień, reklamacji, zwrotów oraz odstąpienia od umowy.

XI. Informacje wymagane na stronie i w procesie zakupowym

1. Na stronie Serwisu powinny znajdować się łatwo dostępne zakładki lub aktywne linki do następujących treści: Oferta, Koszyk lub proces zakupowy, Regulamin, Polityka Prywatności, Zwroty i reklamacje, Dostawa i płatności oraz Kontakt.

2. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik powinien otrzymać jasną informację o głównych cechach produktu, cenie, kosztach dostawy, sposobie i terminie płatności, terminie realizacji zamówienia, terminie dostawy, prawie odstąpienia od umowy oraz sposobie składania reklamacji.
3. W procesie zakupowym należy umieścić pole akceptacji Regulaminu Sklepu z aktywnym linkiem do Regulaminu. Złożenie zamówienia nie powinno być możliwe bez zaznaczenia tego pola.
4. W procesie zakupowym należy umieścić informację o Polityce Prywatności z aktywnym linkiem do dokumentu, aby Uczestnik mógł zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed złożeniem zamówienia.
5. Przycisk kończący proces zakupowy powinien być oznaczony w sposób jednoznacznie informujący, że złożenie zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.

XII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie.
2. Polityka Prywatności jest dostępna nieodpłatnie w Serwisie i określa zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników, Płatników oraz osób korzystających z Serwisu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, w szczególności ze względu na zmianę przepisów prawa, zmianę funkcjonalności Serwisu, zmianę zasad działania Programu, zmianę metod płatności, zmianę sposobów dostawy lub konieczność doprecyzowania postanowień Regulaminu.
4. O planowanej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz komunikatu w Serwisie.
5. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte Uczestników przed wejściem zmian w życie, w szczególności na zamówienia złożone przed datą obowiązywania nowej wersji Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
7. Ewentualne spory wynikłe z korzystania z Serwisu, Sklepu lub Programu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Załącznik nr 1 - przykładowa treść checkboxów w procesie zakupowym

Poniższe treści mogą zostać wykorzystane w koszyku, przed przyciskiem finalizującym zamówienie:

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Serwisu, Sklepu i Programu MULTI KORZYŚCI oraz akceptuję jego postanowienia. Słowo „Regulaminem” powinno być aktywnym linkiem do regulaminu.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Polityką Prywatności Serwisu MULTI KORZYŚCI. Słowa „Polityką Prywatności” powinny być aktywnym linkiem do polityki prywatności.
3. Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi / dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utracę prawo odstąpienia od umowy w zakresie przewidzianym przepisami prawa.*

* Dotyczy świadczenia usług cyfrowych.

Załącznik nr 2 – wzór formularza odstąpienia od umowy

Adresat: Natives Zone Sp. z o.o., ul. K. Jeżewskiego 5c/62, 02-796 Warszawa, e-mail: kontakt@multikorzysci.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego produktu:

.....

Numer zamówienia:

.....

Data zawarcia umowy / odbioru produktu:

.....

Imię i nazwisko konsumenta:

.....

Adres konsumenta:

.....

Adres e-mail przypisany do zamówienia:

.....

Numer rachunku bankowego do zwrotu płatności, jeżeli zwrot nie może nastąpić tą samą metodą płatności:

.....

Data:

.....

Podpis konsumenta, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej:

.....

Załącznik nr 3 – lista wdrożeniowa dla strony www i procesu zakupowego

Poniższe elementy powinny zostać dodane lub zweryfikowane na stronie internetowej Serwisu, aby spełnić wymagania dotyczące oferty, regulaminu, polityki prywatności, procesu zakupowego oraz informacji konsumenckich:

1. Na stronie Serwisu należy umieścić widoczną zakładkę „Oferta”, zawierającą prezentację produktów lub usług, opis głównych cech świadczenia, cenę brutto, dostępność, koszty dostawy oraz informację o terminie realizacji.
2. Każda oferta powinna umożliwiać przejście przez pełny proces zakupowy: wybór produktu, dodanie do koszyka, uzupełnienie danych, wybór dostawy, wybór płatności, podsumowanie zamówienia oraz finalizację przyciskiem jednoznacznie wskazującym obowiązek zapłaty.
3. Na stronie powinny znajdować się łatwo dostępne, aktywne linki do Regulaminu oraz Polityki Prywatności; dokumenty powinny być możliwe do pobrania, utrwalenia i wydrukowania.
4. W koszyku, przed przyciskiem finalizującym zamówienie, należy dodać obowiązkowy checkbox akceptacji Regulaminu Sklepu. Bez zaznaczenia checkboxa złożenie zamówienia nie powinno być możliwe.
5. Przy checkboxie słowo „Regulamin” powinno prowadzić aktywnym linkiem do regulaminu sklepu. Rekomendowana treść: „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Serwisu, Sklepu i Programu MULTI KORZYŚCI oraz akceptuję jego postanowienia.”
6. W procesie zakupowym należy dodać informację o zapoznaniu się z Polityką Prywatności wraz z aktywnym linkiem do dokumentu.
7. Przed złożeniem zamówienia klient powinien otrzymać informację o prawie odstąpienia od umowy, terminie 14 dni, sposobie złożenia oświadczenia, kosztach zwrotu oraz wyjątkach od prawa odstąpienia.
8. W Regulaminie oraz w sekcji „Dostawa i płatności” należy wskazać termin realizacji zamówienia oraz szacowany termin dostawy. Rekomendowany zapis: realizacja 2–7 dni roboczych, dostawa 1–5 dni roboczych od nadania, chyba że przy produkcie wskazano inaczej.
9. Na stronie warto dodać osobne zakładki: „Zwroty i reklamacje”, „Dostawa i płatności”, „Kontakt”, „Regulamin” oraz „Polityka prywatności”.
10. W przypadku sprzedaży treści cyfrowych lub usług realizowanych natychmiast należy dodać dodatkową zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia oraz informację o utracie prawa odstąpienia w zakresie przewidzianym przepisami prawa.